

Le guide du guide du matos

Contact : La rédac, Sarah et Alex – MATOS@SKIPASS.COM -

06 71 88 84 06 / 04 76 46 12 11

Si vous êtes ici, c'est que vous avez échangé avec nous par email à propos du guide du matos de skipass et vous souhaitez que votre marque y figure dans une ou plusieurs catégories de matériel. Vous retrouverez ici les fichiers Excel à télécharger ainsi que les instructions pour les remplir et les caractéristiques des visuels demandés (différentes pour chaque catégorie de matériel).

Sommaire du guide

Il était difficile de synthétiser et faire court pour donner toutes les consignes et instructions pour nos différents guides. Voici comment se structure ce "*guide du guide*", pour vous en servir facilement en fonction de ce dont vous avez besoin :

- Page 3 : Présentation du guide du matos

- Page 3-4 : Le principe général de l'envoi des informations pour une marque

- Le détail des instructions guide par guide, dans cet ordre :

Page 5 : skis,

Page 7 : chaussures de ski,

Page 9 : fixations de ski,

Page 10 : outerwear,

Page 12 : masques,

Page 13 : casques.

Page 14 : snowboard

Page 15: fixations snowboard

Page 15: boots snowboard

Les guides du matos

Notre guide du matos a été lancé en 2007 sur [skipass](#) avec le [guide des skis](#) et sur [Fluofun](#) avec le [guide des snowboards](#).

Depuis, il s'est étoffé au fur et à mesure avec plusieurs nouveaux guides :

les [chaussures de ski](#), [les boots de snowboard](#), [les fixations de snowboard](#), [les masques](#), l'outerwear ([pantalons](#) et [vestes](#)) et enfin les derniers arrivés en 2016, [les casques](#) et [les fixations de ski](#). Tous les guides sont présents sur skipass, sur Fluofun les skis, fixations de ski et chaussures de ski ne sont pas présents.

Nos guides sont gratuits et ouverts à toutes les marques qui souhaitent y figurer.

L'univers matos sur skipass, de mars 2019 à 2020 c'est **8 millions de pages**

vues. Nous n'allons pas vous faire un dessin sur la visibilité que cela peut vous offrir, au prix d'un peu de temps pour remplir un fichier Excel.

Envoi des données, principe général

Ceux qui ont déjà échangé avec nous auparavant connaissent déjà le principe pour pouvoir figurer dans notre guide : **un fichier Excel est à remplir** pour chaque catégorie de matériel, comme toutes ont des caractéristiques différentes. En même temps, **il faut nous faire parvenir les visuels** pour chaque produit, à la bonne

taille et renommés pour correspondre au bon produit. L'idéal pour nous renvoyer tout ça est d'utiliser **Wetransfer**, rapide, fiable et avec un suivi pour vous.

Fichiers Excel

Pour tous les fichiers Excel, quelques consignes générales sont à respecter :

- **Ne pas modifier la structure des tableaux**, colonnes, choix possibles, etc (autrement l'import ne marchera pas).
- **Ne pas modifier la numérotation en rouge à gauche** (qui assure la relation avec les visuels à l'import),
- **Respecter les unités** (centimètres en tailles de ski, millimètres en lignes de côtés, poids à l'unité et en grammes).
- **Utiliser le point "."** comme séparateur décimal et **la virgule ","** pour l'énumération des tailles.
- **Ne pas mettre les symboles** d'unité ou de monnaies et **ne pas mettre de décimales** (tout est tronqué à l'import).
- **Tous les champs sont obligatoires**, un produit auquel il manque des caractéristiques ne sera pas affichés. Merci **D'EVITER LES MAJUSCULES** (haha) dans les noms des produits. Laissons le CAPS LOCK à Tanner.

A noter que dans certains fichiers des choix de colonnes se font entre **"Oui"** et **un espace vide**, laisser l'espace vide signifie répondre **"Non"** à ce choix. C'est ce dernier qui est sélectionné d'office, comme le fichier est vide au départ.

Les visuels produits

Pour les visuels, d'une catégorie à l'autre les dimensions, le nombre de visuels et les

angles de prises de vue changent, sinon les bases restent les mêmes :

- **Tous les visuels doivent être numérotés et renommés** en fonction du produit auquel ils correspondent dans le fichier Excel (en exemple ci-dessous et en détails plus bas pour chaque guide), car nous ne connaissons malheureusement pas toutes les gammes par coeur, il est donc difficile de retrouver à quel modèle correspond un visuel sans ce lien. **Cette numérotation est donc très importante !**

- **Les visuels doivent être détournés sur fond blanc sans ombrages.**

- **Ils doivent être codés en RVB/RGB** (autrement ça donne des choses assez moches une fois en ligne).

Voici ci-dessous un exemple de fichier Excel du guide des skis, et à côté un exemple des visuels renommés. Chaque catégorie à ses spécificités, vous retrouverez plus bas le détail pour chacune.

Le guide des skis

Fichier Excel

Le fichier peut-être téléchargé **ici**.

Toutes les colonnes du guide des skis doivent être remplies sur le fichier Excel, à l'exception de la colonne C "*nom de la fixation intégrée*" qui concerne les skis vendus **UNIQUEMENT** en pack avec fixations intégrées.

La description est particulièrement importante et souvent reprise par les lecteurs

(avec mention "*fournie par la marque*"). La "*taille de référence*" est celle à laquelle correspondent les caractéristiques qui peuvent varier selon les tailles, comme le poids, les lignes de côte et le rayon.

Visuels

Les visuels des skis doivent être "*trimés*" ou "*rognés*", c'est-à-dire sans bords blancs autour des skis, et à une taille de **2000px**. En-dessous, le rendu sera flou une fois en ligne.

Le visuel principal est celui du topsheet, skis à plat : il est **OBLIGATOIRE** (*fiche automatiquement hors-ligne autrement*). Il doit être orienté avec **la spatule vers la droite**, de préférence avec les deux skis côtes-à-côtes plutôt qu'un seul (*meilleur rendu*), sur **fond blanc**. Le nom du fichier doit être composé du *numéro du ski dans le fichier Excel*, suivi d'un tiret "*moyen*" et du suffixe "*top*" (*pour topsheet, pas bête*). Ca donne des choses comme **1-top.jpg**, **2-top.jpg**, **3-top.jpg**, etc pour les trois premiers skis (*comme vu un peu plus haut*).

Deux autres visuels sont facultatifs mais **fortement conseillés**, celui de **la semelle** et celui **du profil des skis** (*qui permet de bien voir le shape et les rockers pour les skis de freeride, rando, freerando, FSBC, etc*). Comme le visuel principal, ils doivent être orientés **vers la droite**, sur **fond blanc** et **rognés** avec une taille de **2000px**. Dans la même logique de nomenclature que le premier, ils doivent être nommés avec leur numéro de ski suivi d'un tiret et du suffixe "*bot*" (pour "*bottom*") pour les semelles et "*pro*" pour les profils.

Un ski peut donc posséder jusqu'à trois visuels : **1-top.jpg**, **1-bot.jpg** et **1-pro.jpg**.

Le ski n°2 aura **2-top.jpg**, **2-bot.jpg** et **2-pro.jpg**, et ainsi de suite. Cela nous permet d'affilier le bon visuel avec le bon modèle.

Une fiche de ski complète :

Le guide des chaussures de ski

Fichier Excel

Vous pouvez télécharger **ici** le fichier des chaussures de ski.

C'est le seul fichier qui possède quelques changements pour cette année. Nous avons modifié les choix possibles au niveau des semelles des chaussures pour suivre l'évolution des **différents standards** (*pour ceux qui sont perdus, plus de détails dans notre article sur [la compatibilité chaussures-fixations](#)*).

Désormais, vous avez une colonne "*Semelle d'origine*" qui correspond à la semelle livrée lors de l'achat de la chaussure, avec six choix possibles qui représentent toute l'offre actuelle : **Semelle Alpine ISO 5355, Semelle Rando ISO 9523, Semelle Rando ISO 9523 Walk to Ride (WTR), Semelle Rando ISO 9523 Walk Soles, Semelle Rando ISO 9523 Grip Walk et Semelle Rando non normée.**

Et juste à côté, nous avons rajouté une colonne "*Possibilité de semelle additionnelle ou de rechange*" pour les chaussures dont on peut changer les semelles soit pour un type de semelle différent, soit en cas d'usure. Les choix sont les mêmes, avec en plus la possibilité de laisser la case vide qui équivaut à un **"Non"**.

Un nouveau choix a été ajouté dans la colonne "***Inserts low tech***" : désormais,

pour plus de précision, vous pouvez répondre "**Oui (d'origine avec la coque)**", "**Oui (avec semelle additionnelle)**" ou laisser vide pour "**Non**".

Toutes les autres colonnes doivent être correctement remplies, sachant que laisser vide certaines d'entre elles équivaut à une réponse négative.

Visuels

Le visuel principal doit représenter **UNE SEULE** chaussure orientée vers la droite, **de profil** ou **légèrement trois quarts face** (comme ci-dessous).

Il est possible d'ajouter jusqu'à **trois autres visuels** pour un maximum de quatre au total sur une fiche de chaussure de ski. Chacun doit présenter **UNE SEULE** chaussure, entière sous différents angles, différents coloris ou avec un focus sur un détail.

Tous les visuels doivent être recadrés à l'identique : le fond doit toujours être blanc et l'image doit être rognée/trimée autour de la chaussure pour éviter les bords blancs. Les visuels doivent former un carré de **1500*1500 pixels**.

Les visuels doivent être renommés selon **le numéro de ligne du produit** auquel ils correspondent dans le fichier Excel, nous permettant toujours de faire le lien.

Après le numéro de ligne doit être placé un tiret puis le numéro du visuel, **de 1 à 4** selon le nombre de visuels disponibles. Le numéro 1 correspond au visuel principal, c'est le plus important : choisissez bien quel coloris vous souhaitez mettre en avant par exemple.

On obtient **1-1.jpg** pour le visuel principal, puis **1-2.jpg**, **1-3.jpg** et **1-4.jpg** pour les trois autres, avant de passer à la chaussure suivante **2-1.jpg**, **2-2.jpg**, etc (voir ci-

dessous).

Le guide des fixations de ski

Fichier Excel

Vous pouvez télécharger le fichier des fixations **ici**.

Le guide des fixations est tout nouveau, mis en ligne à la fin de l'année 2016 en même temps que le guide des casques, le cru 2017 est donc le tout premier. **Il fonctionne**

comme les autres guides, toutes les colonnes sont à remplir. N'hésitez pas à décrire précisément les chaussures avec lesquelles vos fixations sont

compatibles (*vous pouvez vous inspirer de la liste dans la partie précédente*).

N'hésitez pas non plus à donner des informations supplémentaires précises toujours intéressantes dans la description (*hauteur en mm, delta de la fixation, compatibilité couteaux, hauteurs de cales, etc.*).

Pour le télémark, vous pouvez laisser vide les colonnes qui ne concernent que les fixations alpines. Comme le reste, **respectez bien la numérotation et les choix possibles**.

Visuels

Les règles des visuels pour les fixations sont les mêmes que pour les chaussures :

- Un visuel principal montrant **UNE SEULE** fixation de préférence en trois quarts face, et possibilité de mettre jusqu'à quatre visuels au total montrant d'autres aspects

des fixations.

- Les visuels doivent être sur **fond blanc** sans ombrages, **rognés/trimés** autour de la fixation et formant un carré de **1500*1500 pixels**, toujours en **RVB/RGB**.

- Et toujours le plus important, comme les chaussures de ski, ils doivent être **renommés en fonction de leur numéro de ligne** dans le fichier Excel suivi de leur numéro de visuel de 1 à 4, 1 étant le visuel principal : **1-1.jpg, 1-2.jpg, 1-3.jpg** et **1-4.jpg** pour la **fixation #1**, puis **2-1.jpg, 2-2.jpg**, etc.

Guide de l'outerwear : vestes et pantalons

Fichier Excel

Vous pouvez télécharger le fichier Excel [ici](#).

Le guide de l'**outerwear** rassemble au sein d'un même fichier Excel **le guide des vestes** et **le guide des pantalons**. La distinction se fait lors du remplissage de la colonne correspondante (*voir ci-dessous, la troisième à remplir*). Les combinaisons type *"one piece"* sont intégrées au guide des pantalons.

Les consignes sont toujours les mêmes : **ne pas modifier le tableur, respecter la numérotation et les choix possibles**.

Visuels

Comme pour les deux guides précédents chaussures et fixations, vous pouvez mettre jusqu'à quatre visuels pour un produit en outerwear. Nous vous conseillons **de varier les couleurs du visuel principal** pour ne pas avoir une homepage de votre marque avec toujours les mêmes couleurs qui reviennent, car on affiche le visuel principal.

Le visuel principal doit représenter **UN SEUL produit, de face ou trois quarts face**, détourné sur **fond blanc** sans ombrages et **rogné/trimé** pour éviter les bordures blanches, et toujours en **RVB/RGB**. Les dimensions des visuels trimés doivent être de **1500*1500 pixels** minimum et peuvent aller, en restant au format carré, jusqu'à **2500*2500 pixels**, permettant de voir les détails avec notre système de zoom.

Les visuels doivent être renommés comme pour les chaussures et fixations en fonction de deux chiffres, le premier correspondant à leur numéro de ligne dans la fichier Excel et l'autre au numéro de visuel du produit, de 1 à 4. Le nom du coloris doit être rajouté ensuite, il s'affiche sur la fiche. Ca donne ça : **1-1 Blue.jpg, 1-2 Red.jpg, 1-3 Green.jpg, 1-4 Yellow.jpg**, puis on passe au visuel suivant, et ainsi de suite.

Guide des masques

Fichier Excel

Vous pouvez retrouver le fichier Excel du guide des masques **ici**.

Comme pour les autres fichiers, **toutes les colonnes sont à remplir**.

Visuels

Il n'y a pas de zoom produit sur le guide des masques, les visuels sont donc de taille inférieure aux autres guides : **500*350 pixels, trimés** autour du masque sur **fond blanc**. Comme pour l'outerwear, essayez de varier la couleur de verre du visuel principal.

Autre différence, comme il y a de nombreux choix de verres possibles pour les masques sur un même produit, il est possible d'avoir jusqu'à 16 visuels pour une même fiche. Les visuels doivent être renommés de la même façon que les autres guides : numéro du produit dans le tableur suivi du numéro du visuel : **1-1.jpg, 1-2.jpg, 1-3.jpg**, etc (voir ci-dessous).

Guide des casques

Fichier Excel

Vous pouvez retrouver le fichier Excel du guide des casques **ici**.

Ainsi les hybrides (casques et masques assemblés, types casques à visières) rentrent dans cette catégorie. Comme les autres guides, toutes les colonnes sont à remplir.

Visuels

Les règles des visuels pour les casques sont les mêmes que pour les chaussures et

fixations de ski :

- **Un visuel principal** montrant un casque dans son intégralité, de préférence de profil ou en trois quarts face, et possibilité de mettre jusqu'à **quatre visuels au total** montrant d'autres coloris.

- Les visuels doivent être sur fond blanc sans ombrages, **rognés/trimés** autour du casque et formant un carré de **1500*1500 pixels**, toujours en **RVB/RGB**.

- Et toujours le plus important, comme les chaussures et fixations de ski, ils doivent être renommés en fonction de leur numéro de ligne dans le fichier Excel suivi de leur numéro de visuel de 1 à 4, 1 étant le visuel principal : **1-1.jpg**, **1-2.jpg**, **1-3.jpg** et **1-4.jpg** pour la **fixation #1**, puis 2-1.jpg, 2-2.jpg, etc.

Guide du snowboard

Fichier Excel

Vous pouvez retrouver le fichier Excel du guide des masques **ici**.

Comme pour les autres fichiers, **toutes les colonnes sont à remplir**.

Visuels

Les visuels des snowboards doivent être "*trimés*" ou "*rognés*", c'est-à-dire sans bords blancs autour des snowboards, et à une taille de **2000px**. En-dessous, le rendu sera flou une fois en ligne.

Dénominations pour les visuels

Dénomination pour le visuel de la taille de référence du modèle X :

TOP : numéro de ligne (fichier excel) référence semelle : numéro ligne -bot

Attention ! Une seule semelle est à garder pour chaque modèle : celle de la taille de référence.

Dénomination pour les visuels des autres couleurs du modèle X :

Numéro de ligne-1 taille (attention à l'espace entre 1 et taille)

Numéro de ligne-2 taille.... etc

Exemple :

Burton Custom X qui apparaît à la ligne 1 du tableur : taille de référence 156 ; autres couleurs pour les tailles : 158, 160; 163

Résultat : 1-bot; 1-top; 1-1 158; 1-2 160; 1-3 163

Guide des fixations de snowboard, boots

Fichier Excel

Vous pouvez retrouver le fichier Excel du guide des fixations **ici**.

Vous pouvez retrouver le fichier Excel du guide des boots **ici**.

Comme pour les autres fichiers, **toutes les colonnes sont à remplir**.

Visuels

Les visuels des fixations : 1000px/1000px

Les visuels des boots : 1500px/1500px

Dénominations pour les visuels

Exemple : Fixation Estelle à la ligne 1 disponible en 4 couleurs différentes :

1-1 1-2 1-3 1-4